



## 1. PASSERELLE, LE SALON DE L'INFORMATION ET DE L'ORIENTATION

### Un objectif : donner aux jeunes une information la plus complète possible

- **Un large panel d'établissements** : environ 150 établissements présents à chaque édition, plusieurs domaines de formation, des établissements publics et privés...
- **La possibilité de rencontrer les acteurs de l'information** : CIO, CDIJ, la Région...
- **Des renseignements sur la vie pratique étudiante** : mobilité internationale, mutuelles, logements...
- **Des rencontres avec des professionnels** sur des thématiques en lien avec l'actualité : métiers du numérique, de la santé, de l'ingénierie....

### Un organisateur et un Comité de Pilotage

Depuis 29 ans, Passerelle est organisé par **La Rochelle Evénements** en étroite collaboration avec ses partenaires historiques qui composent le Comité de Pilotage :

- La Communauté d'Agglomération de La Rochelle,
- La Région Nouvelle Aquitaine,
- Le CDIJ Centre d'Information Jeunesse,
- L'Université de La Rochelle,
- La Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale de la Charente Maritime représentée par les Centres d'Information et Orientation de la Charente Maritime,
- 2 lycées publics locaux.

### Chiffres clés 2020

Dans le cadre des mesures sanitaires liées à la Covid-19, l'édition 2021 du salon s'est déroulée en version digitale. Pour plus de pertinence, les chiffres clés se référeront à l'édition 2020, qui s'est tenue en présentielle.

- **16 200 visites** : étudiants, premières, et surtout des terminales et leurs parents
- **150 exposants** sur 3 500 m<sup>2</sup>
- **7 Tables Rondes et Conférences métiers**
- Un niveau de satisfaction élevé : **96 % des visiteurs** ont trouvé sur le salon les informations qu'ils venaient chercher
- **Des exposants satisfaits à plus de 85 %** pour l'organisation, la relation commerciale, le visitorat et la qualité des contacts obtenus.

### Des outils de communication performants et un plan média ciblé

- Un **site internet** qui présente l'ensemble des établissements-exposants et assure une visibilité optimum : [www.salon-passerelle.fr](http://www.salon-passerelle.fr)
- Une communication digitale renforcée pour mieux atteindre les cibles jeunes et parents via **les réseaux sociaux et les plateformes digitales** (Pronote, Lycéesconnectés...)
- Un partenariat avec **la radio NRJ** pour cibler les jeunes
- Un **affichage** très présent sur la Communauté d'Agglomération de La Rochelle mais également dans les villes et départements voisins
- Des **visites programmées** pendant le temps scolaire le vendredi : environ 3 000 jeunes (premières et terminales).





## Des retours positifs chez les visiteurs

- **96 %** ont trouvé les informations qu'ils recherchaient
- **27 %** souhaitent approfondir leurs recherches sur les établissements scolaires
- **27 %** veulent découvrir les filières et métiers
- **17 %** souhaitent discuter avec des conseillers d'orientations pour affiner leur projet
- **16 %** recherchent des informations sur la vie pratique étudiante
- **13 %** désirent participer aux Tables Rondes Métiers

## Quel est le profil des visiteurs ?

- **36 %** de Terminales
- **32 %** de Premières
- **18 %** d'étudiants
- **14 %** d'accompagnateurs (parents)
- **73 %** proviennent de la Charente Maritime (17)
- **17 %** proviennent des Deux-Sèvres (79)
- Le reste des visiteurs proviennent des départements voisins : Vendée (85), Dordogne (24), Loire Atlantique (44)



## Des exposants satisfaits de leur participation

- **88 %** pour l'impression générale du salon
- **98 %** pour la relation commerciale, le suivi de dossier, l'accueil sur le salon
- **86 %** pour les contacts générés
- **84 %** reconduisent leur participation d'année en année



## Que se passera t'il en cas d'annulation cause « Covid » ?

Avec l'avancement de la vaccination pour la population française et l'immunité collective qui en découlera, le salon devrait avoir lieu.

Cependant, si nous devons annuler la manifestations, 3 choix s'offriraient à vous :

- Reporter votre participation sur l'édition 2023, du 7 au 8 janvier 2023. Les sommes engagées seront conservées par l'organisateur
- Participer à l'alternative digitale qui vous sera proposée
- Annuler votre participation. Seuls les frais de dossier seront conservés



## 2. OFFRES DE PARTICIPATION

### STAND DE 9 m<sup>2</sup>

- Cloisons mélaminées blanches – hauteur 2,50 m
- Rail de 3 spots
- Enseigne
- Mobilier : 1 table 120 x 0,80cm et 3 chaises

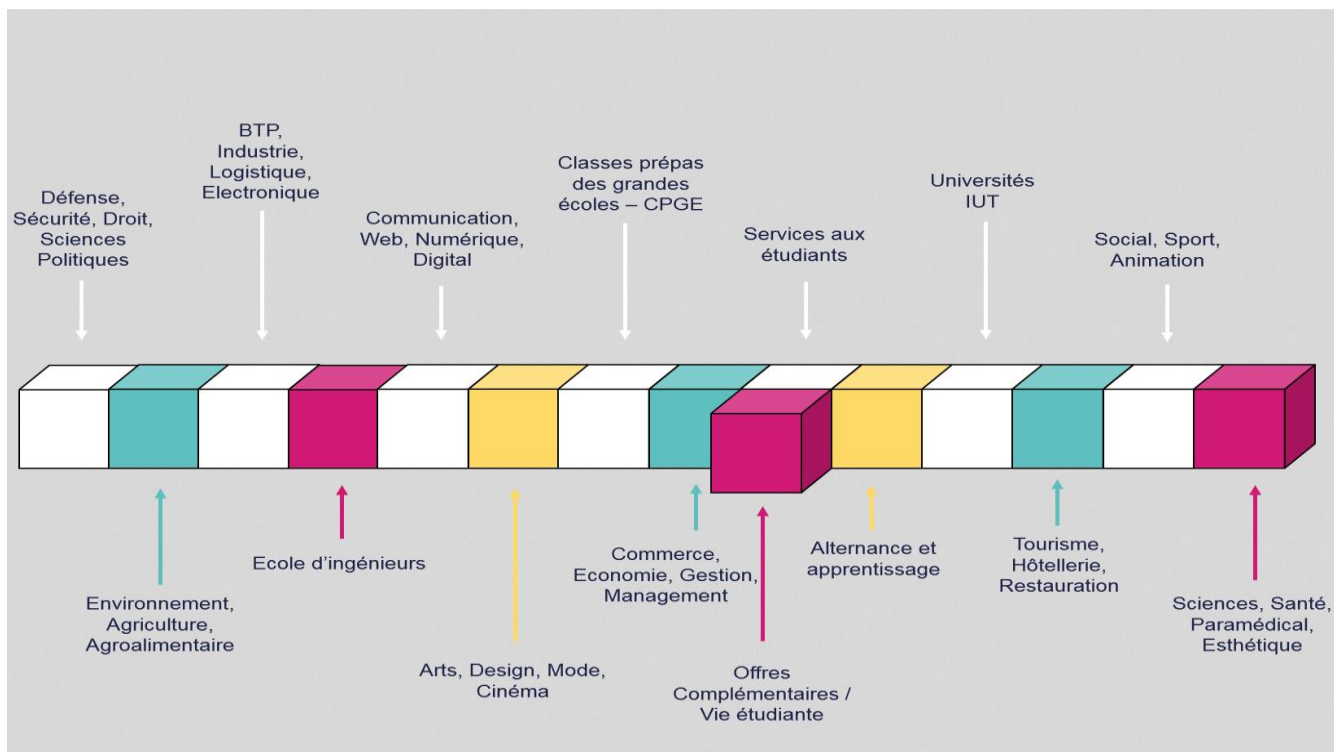
#### En option

- Angle ouvert
- Surface plus grande
- Boîtier électrique et mobilier supplémentaire



Pour plus de renseignements, merci de vous référer à la grille tarifaire.

## 3. PLAN SCHEMATIQUE DU SALON 2022 PAR DOMAINE





## 4. GRILLE TARIFAIRE HT

FRAIS DE DOSSIER	
<b>Obligatoire pour tous les établissements</b> <i>Ils comprennent la gestion de votre dossier, la communication sur notre site, l'accès Espace Exposants</i>	<b>110 €</b>
ESPACE D'EXPOSITION	
<b>Stand de 9 m<sup>2</sup></b> <i>Il comprend les cloisons mélaminées blanches de 2m50 de hauteur, 1 rail de 3 spots, votre enseigne, 1 table et 3 chaises, 1 corbeille à papier</i>	<b>1 450 €</b>
<b>Module complémentaire de 3m<sup>2</sup></b> <i>Il comprend les cloisons mélaminées blanches de 2m50 de hauteur</i>	<b>490 €</b>
<b>Angle ouvert</b>	<b>150 €</b>
PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES	
<b>Branchement électrique 16 A</b>	<b>113 €</b>
<b>Table 120 x 80 cm</b>	<b>12,50 €</b>
<b>Chaise</b>	<b>5 €</b>
<b>Ensemble table basse &amp; 3 chauffeuses</b>	<b>170 €</b>
<b>Ensemble mange-debout &amp; 3 tabourets</b>	<b>120 €</b>
<b>Ensemble banque accueil &amp; 2 tabourets</b>	<b>180 €</b>
<b>Tabouret accueil</b>	<b>34,50 €</b>
<b>Meuble bas de rangement 120x50 cm, h.76 cm</b>	<b>92 €</b>
<b>Présentoir à documents L: 0,29mx P:0,29m, h: 1,40m</b>	<b>58 €</b>
<b>Réserve de 1m<sup>2</sup>, avec porte fermant à clé</b>	<b>120 €</b>
<b>Ecran LCD 42", 110cm, sur pied</b>	<b>230 €</b>
<b>Plante verte h.150-200cm</b>	<b>74 €</b>
<b>Connexion Haut Débit 5 Mbps</b>	<b>159 €</b>
<b>Réfrigérateur 140 litres</b>	<b>122 €</b>
<b>Corbeille à papier supplémentaire</b>	<b>5 €</b>
COMMUNICATION	
<b>Domaines d'activités multiples (sur site internet et plan)</b>	
- 1 domaine supplémentaire	<b>100 €</b>
- 2 domaines supplémentaires	<b>180 €</b>
- 3 domaines supplémentaires	<b>250 €</b>
- 4 domaines supplémentaires	<b>300 €</b>
<b>Couponing / insertion publicitaire - Support « plan du salon » distribué aux visiteurs</b>	<b>300 €</b>
<b>Distribution de flyers</b>	
Forfait 1 journée – distribution par vos soins	<b>300 €</b>
Forfait 2 jours – distribution par vos soins	<b>450 €</b>
Distribution par une hôtesse de La Rochelle Evénements (supplément) – par jour	<b>150 €</b>
<b>Espace publicitaire sur le site internet</b>	<b>400 €</b>